Semaine du développement durable 2014 : "Consommer autrement"

Les 3 réflexes d'une consommation "Zero Waste"

Paris, le 1er avril 2014 - La semaine du développement durable s'ouvre aujourd'hui sur une thématique qui touche tous les citoyens : "Consommer autrement". A cette occasion, le mouvement Zero Waste France propose à tous d'adopter 3 réflexes, pour une consommation "Zero Waste" (zéro gaspillage, zéro déchet). Un changement d'habitudes et de perspective valable pour les citoyens… comme pour les décideurs public et privés, qui ont la possibilité d'encourager concrètement ces choix plus vertueux.

Pourquoi et comment consommer autrement ?
"Consommer autrement" ne doit surtout pas rester une phrase en l'air. Zero Waste France rappelle qu'il est urgent et indispensable de préserver nos ressources et de réduire les pollutions liées à l'ensemble du cycle de vie des produits que nous consommons, de leur production jusqu'à leur traitement en tant que déchets.
Tout cela est possible à condition de changer nos habitudes au profit d'une consommation "**zéro gaspillage**" et "**zéro déchet**", car l'un ne va pas sans l'autre. Préserver les matières premières et l'énergie en privilégiant la réutilisation des produits avant même leur recyclage, bannir les produits jetables dès lors qu'il existe une alternative, allonger la durée de vie de nos biens de consommation : ces changements d'habitudes peuvent changer la donne s'ils sont adoptés par les citoyens et surtout encouragés par les pouvoirs publics et rendus possible par une évolution des pratiques et de l'offre des producteurs de biens.

<u>Trois réflexes pour une consommation Zero Waste</u>

Le réflexe "réutilisable"
Autrement dit : faire la chasse au jetable

Sacs, bouteilles et suremballages : qu'ils soient en plastique ou en carton et même s'ils sont recyclables, ces emballages à usage unique induisent un gaspillage de matières, d'eau et d'énergie d'autant plus inacceptable qu'il existe des alternatives : sacs réutilisables, systèmes de consigne, vente en vrac…
La chasse au jetable concerne les emballages bien sûr, mais pas seulement : du coton de démaquillage au stylo en passant par le rasoir ou les gobelets en plastiques : pour tous ces produits des alternatives réutilisables existent !

Le réflexe "durée de vie"
Autrement dit : faire le bon calcul à long terme

Acheter chaque année un nouvel écran, changer son étagère à chaque déménagement car elle n'a pas supporté le démontage, remplacer tous les 6 mois une paire de chaussures… Ces pratiques de consommation choisies ou subies sont un mauvais calcul pour l'environnement comme pour le porte-monnaie. Investir dans des produits de qualité, plus durables, ou les réclamer lorsqu'ils ne sont pas disponibles sur le marché, c'est aussi envoyer un signal fort aux producteurs de biens qui seront à terme obligés de réajuster leur modèle de création de valeur en

faveur d'une production plus durable.

Le réflexe "collaboratif "
Autrement dit : penser "usage" avant de penser consommation

Pendant longtemps, l'équipement des ménages a été présenté comme la voie royale pour bénéficier du confort moderne. Il existe pourtant des alternatives (prêt, location, mutualisation, partage, échange…) tout aussi valables, car ce n'est pas la *possession*, mais bien *l'accès* à des biens et services qui rend notre quotidien plus agréable.
La "consommation collaborative" est facilitée aujourd'hui par l'existence de plateformes web de mise en relation directe des particuliers, dans tous les domaines de la consommation.

Contact :
Flore Berlingen - 06 16 54 37 70 - flore@zerowastefrance.org

A propos de Zero Waste France
Le mouvement Zero Waste France a été lancé début 2014 à l'initiative du Cniid, association agréée pour la protection de l'environnement, afin de réunir les acteurs nationaux et locaux oeuvrant pour la réduction des déchets à la source sur le territoire français. Son objectif est de favoriser la mise en place de démarches Zero Waste (Zéro déchets, zéro gaspillage) en mobilisant les décideurs publics comme privés et en facilitant les échanges d'expériences entre acteurs de terrain. Zero Waste France fait partie du réseau Zero Waste Europe.
@ZeroWasteFR - contact@zerowastefrance.org

Pour lire et signer l'appel de Zero Waste France, rendez-vous sur zerowastefrance.org !